

# DDIT

## Innovationista

שם ההרצאה: The Wow Effect – איך מייצרים חווית לקוח יוצאת דופן

### תיאור ההרצאה:

בעולם שבו סף הגירוי של הצרכנים רק הולך וגובר, חברות רבות נדרשות לייצר חווית לקוח יוצאת דופן, כזאת שתרגש את הצרכנים, תפתיע אותם ותייצר עבורם חוויה בלתי נשכחת שמשאירה טעם לעוד ויוצרת העדפה למותג.

ההרצאה סוקרת מגוון רחב של תבניות שבאמצעותן ניתן לבנות חווית לקוח יוצאת דופן. כל תבנית משלבת מגוון של דוגמאות פרקטיות של מותגים בינלאומיים החל מרעיונות גדולים וכלה בדברים קטנים שעושים את ההבדל.

### המסר העיקרי של ההרצאה:

כלים פרקטיים שיאפשרו לכם לייצר חווית לקוח יוצאת דופן עבור הלקוחות שלכם.

### משך ההרצאה:

60-75 דקות

רוצים לראות אותי מרצה, מצרפת דוגמא להרצאה שלי על עולמות וירטואליים:

<https://www.youtube.com/watch?v=CzYiSnAsYI>