

DDIT

Innovationista

אריאלה דניאלי - מרצה ויועצת לחדשנות

AI Ideation Workshop – סדנת פיתוח מוצרים ושירותים עם בינה מלאכותית

רקע

סדנת Ideation עם בינה מלאכותית נולדה מהצורך של חברות להתמודד עם קושי שיש להם אל מול הלקוחות, אם זה בתהליך עבודה מסוים שלא עובד, אם זה במוצר או שירות שהם היו שמחים להציע. הסדנה מסייעת להם להגדיר בצורה מדויקת את הבעיה ולהביא פתרונות קונקרטיים ומוכנים ליישום וכל זאת בשימוש עם כלי בינה מלאכותית.

מה עושים בסדנה?

בסדנה אנו מפרקים את התהליך ל-4 שלבים;
שלב Discovery- מיפוי כאבים במסע הלקוח
שלב Ideation – סיעור מוחות והעלאת רעיונות
שלב Concepting- הפיכת הרעיונות לקונספטים
שלב Communication – אריזת הרעיונות לפרזנטציה להנהלה
בכל שלב נעשה שימוש בכלי בינה מלאכותית שיסייעו לנו בעבודה

למי מתאימה הסדנה?

הסדנה מתאימה לכל מי שעובד בארגון מול לקוחות/ספקים, כמו מחלקות שיווק, משאבי אנוש ומכירות.

מה משך הסדנה?

משך הסדנה כ- 3 שעות עם הפסקות

מה נדרש להביא לסדנה?

יש להביא מחשב נייד ולהירשם לתוכנות חנימיות שאגדיר מראש עם הלקוח/ה

אודות

אריאלה דניאלי- יועצת ומרצה לחדשנות שיווקית, עם למעלה מ- 20 שנות ניסיון באסטרטגיה, שיווק וניהול דיגיטל בחברות מובילות כגון תנובה, שטראוס, יונליוור, עזריאלי ובזק בינלאומי.
מרצה בכירה ומעבירה סדנאות בתחום חדשנות ובינה מלאכותית בארגונים גדולים, אוניברסיטאות ואיגוד השיווק.