

DDIT

Innovationista

שם ההרצאה: 2026 – אפשר בלי כל הדרמה?

תיאור ההרצאה:

אנחנו כבר חיים שגרת מלחמה ונעים בין מצבי קיצון של שהייה בממ"ד וחשש קיומי לבין הישיבה בבתי קפה יום למחרת. הבינה המלאכותית כבר הופכת לשגרת עבודה ואנחנו נכנסים לשנה שבה הרגש יתחיל לחפש את המקום שלו בין כל הטכנולוגיה הזו. שנת 2026 הולכת להיות "שנת הרגשות" שנה שבה נראה כיצד בין כל הטרנדים והמגמות, הטכנולוגיות וההמצאות מה שחשוב באמת זה להרגיש. בחרתי השנה לסמן 10 מגמות וטרנדים עולמיים חלקם כבר מושרשים ומשנים את פניהם וחלקם חדשים ורב הגלוי על הנסתר אם ישרדו. בין המגמות שאני סוקרת הם קיימות, בינה מלאכותית, קהילות, משפיענים, חווית לקוח ועוד.

למי ההרצאה מתאימה:

ל-כ-ו-ל-ם, הרצאת השראה שמתאימה לכנסים, לימי לקוחות, לאירועי עובדים. לאנשי/נשות שיווק לקראת תוכניות עבודה 2026

המסר העיקרי של ההרצאה:

בואי להכיר מקרוב את המגמות והטרנדים שישפיעו עליכם בשנת 2026

משך ההרצאה: 60 דקות

רוצים לראות אותי מרצה, מצרפת דוגמא להרצאה שלי מכנס איגוד השיווק:

<https://www.youtube.com/watch?v=8KANH5hw7XQ>

לפרטים נוספים: אריאלה – 052-3123426