





סדנת חדשנות לחברות

מטרות הסדנא:

- לתת למשתתפים זריקת מרץ ביצירתיות 
- להנחות את עובדי החברה בהמצאת רעיונות יצירתיים לאתגרים של העסק 
- לתרגל כלים מעשיים להמצאת רעיונות הקשורים לעולמות התוכן של החברה 
- ללמד כיצד לשמור על כושר היצירתיות לאורך כל השנה 

למי מיועדת הסדנא

למגוון מחלקות בארגונים שרוצות באמצעות העובדים שלהן להמציא רעיונות חדשים לחברה

מהלך הסדנא:

הסדנא תיתן השראה ותציג כלים מעשיים לפיתוח רעיונות יצירתיים.
הסדנא מורכבת מהרצאות, חידות, תרגילים ועבודה של המשתתפים בפיתוח רעיונות.
המשתתפים יקבלו חומרי עזר שילוו אותם במהלך הסדנא.
הסדנא מחולקת לשני חלקים;

חלק ראשון: הרצאת השראה

הרצאת השראה. הרצאה שעוסקת במגמות/טרנדים רלוונטיים שיסייעו למשתתפים "לפתוח את הראש" לקראת עבודת החשיבה. ההרצאה סוקרת עד 10 מגמות/תבניות ועושה שימוש בדוגמאות של מותגים מחו"ל.

חלק שני: ממצאים רעיונות

בחלק זה נלמד את המשתתפים טכניקות של חשיבה יצירתית המבוססים על האתגרים הניצבים בפני החברה (סה"כ 4 אתגרים). חלק זה כולל;

- הצגת עקרונות לחדשנות ודוגמאות מהשטח לרעיונות יצירתיים
- לימוד המתודולוגיה לפיה נמציא רעיונות חדשים לעקרון החדשנות שהוצג
- עבודה של המשתתפים להמצאת רעיונות לפי המתודולוגיה ובהתאם לאתגר
- סה"כ נתרגל 4 תבניות חשיבה שונות עבור ארבעה אתגרים

משך הסדנא:

3 שעות כולל הפסקות?*

* ניתן להאריך את הסדנא ולהוסיף עוד תרגולים

המנחים בסדנא

אריאלה דניאלי- יועצת ומרצה לחדשנות, עם למעלה מ- 20 שנות ניסיון באסטרטגיה, שיווק וניהול דיגיטל בחברות מובילות כגון תנובה, שטראוס, יונליוור, עזריאלי ובזק בינלאומי. בעלת חשיבה אסטרטגית יצירתית עם יכולת להביא רעיונות חדשניים ולתרגם אותם לידי עשייה שתוביל לצמיחה. מרצה בתחום החדשנות ומיתוג אישי בארגונים, אוניברסיטאות ובאיגוד השיווק. ד"ר מושיק מילר - מרצה ליצירתיות, חדשנות ו- Data באוניברסיטת רייכמן, "בלש נתונים" חוקר בעיות במגוון תחומים עסקיים.